

# PROGETTO

## "RACCONTA IL VOLONTARIATO CON UNA VIDEO INTERVISTA"

### IDEA DEL PROGETTO. La comunicazione al servizio del Volontariato.

- Il **Ce.Se.Vo.Ca.** (*Centro Servizi per il Volontariato di Capitanata*), nell'ambito del progetto "Racconta il Volontariato con una Video Intervista" offre alle associazioni di volontariato di Foggia, la possibilità di sperimentare e approfondire la propria comunicazione di attività, problemi, esperienze, difficoltà, speranze, attraverso la realizzazione di un prodotto audiovisivo.

La Video Intervista, realizzata con l'ausilio di operatori del *Ce.Se.Vo.Ca.*, secondo modalità e tempi che descriveremo più avanti, verrà utilizzata per completare la mappatura della rete di associazioni nel sito del Centro Servizi ([www.cesevoca.it](http://www.cesevoca.it)).

- Nella civiltà delle immagini in cui viviamo, la **Comunicazione** è un aspetto essenziale della vita.

Sarebbe impossibile mettere in dubbio la fondatezza di questa affermazione.

Sarebbe impossibile non comunicare o sottrarci alla comunicazione.

Nel mondo contemporaneo, si comunica soprattutto per immagini, proprio per il loro aspetto di suggestione diretta e immediata: il messaggio visivo in esse contenuto assume una importanza

fondamentale, sia quando esso debba essere affidato a veicoli cartacei, sia quando esso venga trasmesso in formato digitale.

### **Comunicare è necessario.**

Tradizionalmente la scarsa dimestichezza o anche la natura abbastanza *riluttante* di una parte del mondo del Volontariato ad utilizzare le nuove tecnologie ed i mezzi di comunicazione, porta le stesse ad operare silenziosamente.

In un'epoca in cui la comunicazione è così invasiva e persuasiva, nella vita, nelle scelte e nella formazione degli individui, anche le Associazioni devono misurarsi con i media.

A tale proposito, il **linguaggio audiovisivo** affida a format di qualità e di chiara espressione, la realizzazione di narrazioni con finalità di tipo informativo e promozionale. Si tratta di un prodotto artistico e tecnico di grande diffusione, che traduce esperienze e attività con l'utilizzo di immagini in movimento e suoni, per agire con immediatezza sull'immaginario comune.

Nello specifico, la **Video Intervista** può rivestire un ruolo fondamentale nella comunicazione di massa e nell'informazione, per il suo carattere volto a raccogliere dati empirici attraverso l'osservazione mediata unicamente da una videocamera. La cinepresa può diventare un catalizzatore sociale, trasformando semplici riprese video in un incontro interculturale.

### **OBIETTIVI. Perché una Video Intervista.**

Comunicare vuol dire raccontare, informare e condividere esperienze, idee e attività.

**Promuovere il volontariato** e comunicare la solidarietà dovrebbero essere tra i compiti di ogni Associazione. Farlo con efficacia consente di far conoscere le proprie attività, diffondere i diritti delle persone che si tutelano, incidere nella comunità, migliorare la propria immagine e quella delle persone a cui ci si rivolge.

L'invito è a **credere nell'audiovisivo** come opportunità per trasmettere il proprio importante impegno, alla "vita del volontariato sul territorio", attraverso la concretezza delle immagini. Ciò che tale strumento mostra, l'empatia che crea, va ben oltre le possibilità di un testo scritto.

Comunicare per incrementare, consolidare le attività svolte; sensibilizzare, diffondere e costruire la conoscenza delle associazioni nei media e tra i cittadini.

L'idea di far confluire sul sito del *Ce.Se.Vo.Ca.* la produzione audiovisiva da realizzarsi, è anche quella di mantenere viva **la memoria e l'identità** con un archivio di testimonianze originali. Un archivio perenne che, anche a distanza di tempo, di anni, l'utenza può consultare e riconoscere l'impegno dell'Associazione sul territorio di Capitanata.

## **DESTINATARI. A chi è rivolto il progetto.**

Nella fase sperimentale del progetto sarà coinvolto un campione **Associazioni di volontariato** della città di Foggia; in seguito potranno parteciparvi anche le altre realtà associative presenti sul territorio di Capitanata. La proposta si rivolge alle associazioni che non hanno molta visibilità e riscontro, pur impegnandosi con costanza, efficienza e caparbietà in numerose attività.

Talvolta, accade che alcune Associazioni siano penalizzate nella promozione dei propri interventi e nella condivisione con l'opinione pubblica delle proprie esperienze. Mancano spazi virtuali, competenze in materia di comunicazione, strumenti concreti, utili alla promozione del lavoro svolto.

La conseguenza è che si agisce, si agisce bene, ma in silenzio. Rompere *il silenzio* con la concretezza delle "immagini in movimento" sul volontariato, fa bene, fa riflettere positivamente, attiva pensieri di impegno e predispone a fare del bene.

**Vedere prima ancora di raccontare.** È il principio su cui si basa la proposta in oggetto. Perché la percezione di ciò che si vuole comunicare, è immediata attraverso l'uso di immagini che scorrono su un video, molto di più di un testo scritto. Il criterio dell'immediatezza, infatti, pone il fruitore nella condizione di guardare attraverso le immagini, che diventano una *finestra* attraverso cui vedere il mondo, la realtà e le sue combinazioni possibili.

## **MODALITA' – TEMPI – STRATEGIA. Come fare una Video Intervista.**

Il progetto seguirà un cronoprogramma (di seguito ne è riportato uno schema) di almeno 7 settimane. Nella fase iniziale verranno inviate alle associazioni prese a campione una lettera e una scheda sintetica del progetto.

Le Associazioni che manifesteranno interesse a partecipare al progetto, dovranno inviare una scheda predisposta al *Ce.Se.Vo.Ca.* in cui si attesti la volontà di realizzare la Video Intervista.

Successivamente, i soggetti interessati, verranno contattati dal Centro Servizi, che metterà a disposizione operatori muniti di videocamera per effettuare le riprese.

L'intervista avrà luogo nelle sedi ufficiali delle Associazioni e, ove non fosse possibile, le stesse potranno usufruire dei locali della sede del *Ce.Se.Vo.Ca.*

L'intervista toccherà gli ambiti di pertinenza delle attività che vedono quotidianamente impegnate le Associazioni.

La chiave interpretativa dell'intervista sarà: Conoscersi, prima di tutto!

Il referente dell'Associazione, o chi per lui, illustrerà la natura delle attività svolte, la direzione entro cui quotidianamente si muovono i volontari, gli ambiti di intervento per cui l'Associazione si è costituita e i mezzi di sostentamento.

È un'occasione per condividere risultati positivi, esperienze, progetti ma anche feedback negativi, difficoltà incontrate durante la programmazione e/o lo svolgimento di azioni verso le categorie che si intendono tutelare.

La durata della Video Intervista sarà di circa 8 minuti (risultato di max 20 min di riprese), in cui l'operatore del *Ce.Se.Vo.Ca.* si impegnerà nel descrivere, attraverso le testimonianze raccolte, la parte migliore del territorio di Foggia: il mondo del Volontariato.

Prima delle riprese ufficiali sarà opportuno dedicare una fase iniziale (*briefing*) in cui effettuare un sopralluogo della sede e la preparazione dell'intervista col presidente e gli altri soggetti da intervistare. Il prodotto finale confluirà sul sito del Centro Servizi ([www.cesevoca.it](http://www.cesevoca.it)) per arricchire la mappatura della rete di Associazioni, in fase di progettazione.

La scaletta: Tempo stimato 8 minuti

- Riprese all'esterno della sede delle Associazioni di volontariato. (1 min)
  
- Riprese all'interno della sede. (1 min)
  
- Riprese al Presidente dell'Associazione di Volontariato (3 min).
  - a) Breve presentazione dell'associazione (nome, anno di fondazione, numero soci) e del Presidente
  - b) contesto/ambito dell'associazione/obiettivi e attività generali
  - c) destinatari delle attività
  - d) mezzi di sostentamento
  - e) risultati attesi
  - f) giorni attività e recapiti
  - g) Invito ad associarsi (perché diventare socio)
  
- Riprese ad un Volontario (1 min 30 sec).
  - a) Breve presentazione (nome, età, professione, periodo di attività)
  - b) descrizione inizio attività volontaria (quando, come ha conosciuto l'associazione, perché è diventato volontario)
  - c) attività nell'associazione
  - d) testimonianza (arricchimento personale, etc.)

- Riprese ad un Destinatario/Beneficiario (1 min 30 sec)
  - a) Breve presentazione (nome, età, professione)
  - b) descrizione approccio con associazione (quando, come e perché l'ha conosciuta)
  - c) modalità interazione con associazione (di quali attività beneficia; quando; per quanto tempo)

## **CRONOPROGRAMMA GENERALE DEL PROGETTO**

<b>CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO</b>								
<b>"Raccontalo con una video intervista"</b>								
<b>ATTIVITA'</b>	<b>SETTIMANE DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO</b>							<b>RISORSE UMANE</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	
1. Fase iniziale. Invio lettere alle associazioni.								Un operatore
2. Fase intermedia. Appuntamenti con le associazioni interessate al progetto.								Un operatore
3. Fase intermedia. Realizzazione di tre riprese video per settimana.								Due operatori
4. Fase intermedia. Realizzazione montaggio delle video interviste. (*)								Un operatore (*)
5. Fase conclusiva. Inserire v. interviste nel sito Ce.Se.Vo.Ca. (*)								Un operatore (*)

(\*) Le fasi di montaggio e di allestimento della mappatura delle associazioni nel sito è da stabilire se effettuarsi contestualmente alle riprese o posticiparle nel tempo.

**I RISULTATI CHE CI SI ATTENDE** di raggiungere con questo progetto sono:

- Una grande manifestazione di interesse da parte dei soggetti protagonisti della Video Intervista, le Associazioni.
- Valorizzare e promuovere le attività di volontariato delle associazioni prese a campione che non hanno visibilità.
- Valorizzare la mappatura della rete di Associazioni presenti in Capitanata, in fase di progettazione, attraverso un prodotto originale, quello audiovisivo, che risponde ai criteri di chiarezza, semplicità e immediatezza, attraverso i quali osservare il mondo del Volontariato.

**Anna De Filippo**